



Federació Intercomarcal
d'Hostaleria, Restauració
i Turisme



Afiliat
Agència
Catalana de
Turisme



La FIHRT fa balanç del 2024: Creixement, Sostenibilitat, Solidaritat i Reptes en el Sector Turístic Català

Trenta associacions, col·lectius i gremis formen part de la FIHRT, des del Berguedà fins a Zamora, passant pel Prat de Llobregat, L'Hospitalet de l'Infant o Les Cases d'Alcanar.

Per primer cop, una Entitat d'abast a tot l'Estat espanyol, forma part de la FIHRT.

El Conveni Col·lectiu marcarà el 2025, amb una ferma voluntat de ser-hi present en la negociació, i si cal, arribar fins on calgui per a formar part de la Taula Negociadora.

La FIHRT continua recolzant els seus associats i, com a patronal de les pimes i els autònoms del sector de l'hostaleria, la restauració i el turisme, del territori que representa, vetlla pels seus interessos en tots els àmbits. Aquesta funció es desenvolupa a través de la presència de la FIHRT en comissions, taules i organismes d'interlocució amb les administracions públiques, sempre amb el suport dels socis i les entitats associades.

Viladecans, 31 de desembre de 2024.- El 2024 ha estat un any de consolidació i avanç per al sector turístic català, malgrat els reptes econòmics i socials globals. El sector ha contribuït amb el 12,5% del PIB català i ha estat una palanca clau per al creixement econòmic. Aquesta recuperació s'ha basat en tres grans pilars: el benestar, la sostenibilitat i la digitalització.

Evolució del sector el 2024

D'acord amb dades actualitzades de Turespaña, el turisme espanyol ha superat rècords pre-pandèmics. La taxa d'ocupació ha augmentat un 4,7% respecte al 2023, amb un 82% de contractes indefinits, consolidant l'estabilitat del mercat laboral. Catalunya destaca amb un augment del 3,5% en la despesa mitjana per visitant.

El 2024 es tanca amb un dels creixements més destacats del sector turístic català i espanyol dels últims anys. Els professionals han treballat per mantenir un ritme de desenvolupament que ha aportat el 12,5% del PIB català i el 61% del creixement de l'economia espanyola. La renovació del sector s'ha centrat en el benestar, la sostenibilitat i la digitalització com a eixos centrals.

Segons dades de Turespaña, el turisme espanyol ha assolit nous rècords durant aquest estiu, amb un augment del 4,7% en ocupació respecte a l'any anterior, superant les xifres del 2019. El 82% dels treballadors tenen contractes indefinits, fet que demostra l'estabilitat creixent del mercat laboral turístic, mentre que la temporalitat ha caigut un 18%.

En total, 2.894.276 espanyols han treballat en el sector turístic a l'agost de 2024, un increment de 135.110 respecte a l'any anterior. El 13,8% dels afiliats de l'economia espanyola estan vinculats al



turisme. D'aquests, el 82,3% són assalariats (un augment del 6,4%), mentre que els autònoms (el 17,7%) han experimentat un increment més moderat, del 0,8%.

Entre les diferents activitats del sector turístic, l'hostaleria continua sent la branca amb més afiliats i també amb el major creixement, registrant 84.320 noves altes. Les agències de viatges i els turoperadors han sumat 6.110 afiliats addicionals. Regions com les Canàries i Madrid destaquen per un creixement interanual del 6,5% i el 6,3%, respectivament.

El sector ha mantingut una recuperació ferma tant a nivell nacional com internacional, centrant-se en un turisme de qualitat, sostenible i digitalitzat, amb el client al centre. En aquest context, hi ha una demanda creixent de perfils tecnològics, clau per al futur del sector.

El sector turístic a Catalunya ha experimentat una evolució positiva durant el 2024, amb indicadors que mostren una recuperació i creixement en diversos aspectes.

La despesa total dels turistes estrangers ha estat un dels punts més destacats de l'any. Segons dades recents, a l'agost del 2024 es van registrar 3.057 milions d'euros en despesa turística, cosa que representa un increment del 8,8% respecte al mateix període de l'any anterior. Aquest augment també es reflecteix en la despesa mitjana diària, que ha arribat als 213 euros per persona, un 6,6% més interanual. Aquestes xifres evidencien no només una recuperació en termes quantitius, sinó també una millora en la qualitat del turisme que arriba a Catalunya, amb visitants disposats a invertir més en experiències i serveis.

Barcelona, com a capital turística, ha continuat atraient un segment de visitants d'alt valor afegit, especialment en el sector del turisme professional. Els visitants per motius laborals o de negoci han representat el 17,8% del total de turistes que han pernocat a la destinació. Aquest grup es caracteritza per una despesa mitjana diària de 92,02 euros per persona i nit, un 27,9% superior a la despesa global de la resta de turistes. Això consolida la ciutat com un punt estratègic per a esdeveniments internacionals, congressos i fires, sectors que contribueixen significativament a l'economia local.

En relació amb anys anteriors, les xifres del 2024 no només recuperen nivells pre-pandèmia, sinó que en molts casos els superen. Això s'ha traduït en un augment del PIB atribuïble al turisme i una contribució positiva en termes d'ocupació. Això contrasta amb altres destinacions internacionals que encara lluiten per assolir els nivells d'activitat turística d'abans de la pandèmia. Catalunya ha sabut aprofitar factors com la diversitat de la seva oferta turística, que combina natura, cultura, gastronomia i esdeveniments de negoci, per destacar-se com una destinació atractiva i resiliència.

El balanç del 2024 per al sector turístic català és clarament positiu. L'augment en la despesa turística i la consolidació del turisme professional a Barcelona enforteixen el sector com un pilar fonamental de l'economia catalana. Aquests resultats no només reflecteixen una recuperació sòlida, sinó també una transformació cap a un model turístic de més qualitat, orientat a captar visitants amb un major poder adquisitiu i interessats en experiències més enriquidores.

Creixement notable de l'hostaleria durant el 2024

El sector de la restauració a Espanya ha experimentat un creixement notable durant el 2024, consolidant la seva recuperació després dels anys de pandèmia.

Segons dades de **Hostelería de España**, entre gener i setembre del 2024, la facturació de les activitats d'hostaleria ha augmentat un 8,1% respecte al mateix període del 2023. No obstant això, ajustant aquesta xifra per l'impacte de la inflació, l'increment real se situa al voltant del 2,5%. Dins d'aquest



sector, la restauració ha registrat un increment del 7,1%, mentre que l'allotjament ha experimentat un augment més pronunciat, amb un 10%.

El turisme internacional ha estat un factor clau en aquest creixement, especialment en territoris com Catalunya, Andalusia, Canàries, Madrid, Comunitat Valenciana i Balears, que concentren el 75% del volum de negoci del sector. Aquest impuls ha estat fonamental per compensar la debilitat de la demanda nacional, que ha assolit el seu sostre durant aquest any.

En termes d'ocupació, el sector ha mantingut una tendència positiva, amb un increment del 3,7% respecte als mateixos mesos del 2023. Durant cinc mesos consecutius, s'ha superat la xifra d'1,9 milions de treballadors, la qual cosa representa la incorporació de 66.000 treballadors addicionals en comparació amb l'any anterior. Les activitats d'allotjament han presentat un augment percentual més elevat, del 5,7%, mentre que en restauració l'increment ha estat del 3,2%.

De cara al 2025, les perspectives per al sector de la restauració són optimistes, amb una previsió de creixement re el 3% i el 4%. Aquestes previsions es basen en la continuïtat de l'afluència de turistes internacionals i en un context econòmic favorable.

Malgrat tot, continua la manca de personal al sector, en especial a la restauració

Tot i els resultats positius del 2024 per al sector de la restauració, un dels principals reptes que persisteix és la manca de personal, especialment en llocs de treball relacionats amb el servei i la cuina. Aquesta situació no només afecta la qualitat del servei ofert, sinó també la capacitat d'absorbir l'augment de demanda generat pel creixement turístic.

Un problema estructural agreujat per la recuperació

La manca de personal al sector de la restauració s'ha convertit en un problema estructural que es va accentuar durant la pandèmia i que no ha trobat solucions definitives en el context de la recuperació. La crisi sanitària va provocar la sortida de molts treballadors del sector cap a altres indústries més estables o amb millors condicions laborals, i molts no han retornat.

Prop d'un 40% dels establiments de restauració a Catalunya declaren tenir dificultats per trobar personal qualificat, especialment cuiners, cambrers i ajudants de cuina. Això impacta directament en la capacitat operativa dels negocis, amb alguns establiments veient-se obligats a reduir horaris o serveis.

Treballar en el sector de l'hostaleria, la restauració i el turisme suposa formar part d'un motor clau de l'economia, amb un impacte directe en el benestar de les persones, el foment de la cultura i l'atracció de visitants a les destinacions. Aquest sector ofereix l'oportunitat de contribuir a experiències memorables, treballar en entorns dinàmics i viure una varietat de situacions que fomenten l'adaptabilitat i la creativitat.

Tanmateix, en els darrers anys, s'ha observat una disminució de l'atractiu d'aquest sector com a elecció professional per les Jornades llargues i sovint irregulars, amb feina nocturna o caps de setmana. Tanmateix, la naturalesa intensiva del sector dificulta l'equilibri entre la feina i la vida personal, especialment per als treballadors amb càrregues familiars. La turismofòbia despresada des d'alguns àmbits i partits polítics tampoc han ajudat a integrar nous professionals al sector.



La COVID-19 va posar en evidència la fragilitat del sector, amb ERTes, tancaments i incertesa sobre la continuïtat dels llocs de treball. A això se li ha sumat un canvi de prioritats laborals. Molts professionals, especialment les generacions més joves, prioritzen sectors amb una millor percepció de l'estabilitat laboral, més flexibilitat i sobretot més temps pel gaudi, per l'oci.

Revertir la tendència actual passa per abordar tant els factors estructurals com les percepcions culturals associades al sector. Treballar en l'hostaleria, la restauració i el turisme pot ser una carrera enriquidora i amb grans possibilitats, però és imprescindible que el sector s'adapti als nous valors i necessitats dels treballadors actuals. D'aquesta manera, es podrà garantir una força laboral compromesa i motivada per al futur.

Quins factors contribueixen a la manca de personal ? a) Les Condicions laborals: El sector encara arrossega una percepció negativa pel que fa a salaris baixos, jornades llargues i poca estabilitat laboral. Tot i alguns intents d'ajustar les condicions salarials a la inflació, aquests avenços no han estat suficients per atreure nous talents; b) Escassa formació específica: La manca de programes de formació adaptats a les necessitats actuals del sector, especialment en idiomes, digitalització i sostenibilitat, limita l'entrada de professionals qualificats. Tanmateix, no s'incentiva, ni a l'empresari ni al personal per a formar-se o reciclar-se. c) Desinterès de les noves generacions: Els joves mostren un interès decreixent per les carreres relacionades amb la restauració i el Turisme en general, preferint sectors amb major flexibilitat i conciliació laboral; d) Alt percentatge de temporalitat: Molts contractes es limiten a cobrir la temporada alta, fet que desincentiva el compromís a llarg termini per part dels treballadors.

Impacte en el sector.- Aquest dèficit de personal afecta la percepció del servei, en especial en moments de màxima demanda, com durant l'estiu i les campanyes nadalenques. També representa un obstacle important per al creixement del sector, limitant la capacitat dels negocis d'expandir-se i innovar. En un context de creixement de la despesa turística, no poder oferir un servei d'alta qualitat pot posar en risc la competitivitat de les empreses de restauració.

Malgrat els desafiaments, el sector de la restauració pot aprofitar l'impuls econòmic actual per implementar mesures que reverteixin aquesta tendència i garanteixin la seva sostenibilitat a llarg termini. Potser la nova negociació del Conveni Col·lectiu pot suposar un abans i un després.

La reducció de la Jornada Laboral a 37,5h.

La nostra posició com a FIHRT davant la proposta de reducció de la jornada laboral a 37,5 hores setmanals sense reducció salarial, impulsada per la Vicepresidenta Yolanda Díaz, és clara i contundent: aquesta mesura, tot i ser presentada com un avenç social, suposa un gran repte (i un problema) per al sector de l'hostaleria, la restauració i el turisme, que ja es troba en una situació delicada.

L'absentisme laboral és un dels desafiaments més importants que afronta el sector de l'hostaleria, la restauració i el turisme. La seva incidència és especialment preocupant en un àmbit on l'atenció al client i la qualitat del servei són elements essencials per a l'èxit del negoci.

L'impacte de l'absentisme al Sector és molt important, ja que comporta una pèrdua de qualitat del servei, ja que les baixes imprevistes deixen els equips amb menys recursos, afectant l'experiència del client, augmentant la càrrega laboral, ja que l'absència d'un treballador genera un sobre esforç per als companys presents, perpetuant un cercle viciós de desgast i absentisme, i incrementa les despeses per la necessitat de contractar personal eventual o pagar hores extres.



Repercussions pel sector de la reducció de Jornada Laboral a 37,5h:

1. Increment dels costos laborals: Les empreses es veuran obligades a assumir una pujada en els costos sense cap mecanisme per compensar-ho. Això pot repercutir en l'augment de preus i, en conseqüència, en una pèrdua de competitivitat.
2. Escassetat de mà d'obra: Ja patim una manca de personal qualificat. Aquesta mesura només agreujarà el problema, fent difícil contractar suficients treballadors per cobrir les necessitats horàries, especialment en zones turístiques.
3. Risc per a la qualitat del servei: L'impacte negatiu sobre la disponibilitat i la qualitat del servei pot danyar l'experiència del client, reduint així la fidelitat cap a destinacions turístiques catalanes o espanyoles.
4. Impacte desigual sobre les petites empreses: Les pimes, que constitueixen la majoria del sector, es troben especialment vulnerables davant aquest canvi. Moltes podrien veure's obligades a reduir serveis o cessar l'activitat.
5. Manca de consens: Aquesta decisió s'ha pres sense diàleg amb les empreses afectades, posant en risc la sostenibilitat d'un dels sectors clau de l'economia espanyola.

Sense mesures complementàries i un diàleg obert amb el sector, aquesta reforma pot tenir conseqüències greus per a la sostenibilitat econòmica i la reputació del sector turístic català i espanyol.

Altres reptes des del Sector davant l'amenaça normativa del Ministeri de Treball i Economia Social

La desconexió digital.- El dret a la desconexió digital està adequadament regulat a l'article 88 de la Llei Orgànica 3/2018, i no presenta problemes ni en el seu contingut ni en la seva aplicació. A més, aquesta regulació s'ha reforçat amb l'Acord Marc Europeu dels agents socials, que ha permès implementar millores i solucions pràctiques en diversos convenis col·lectius per garantir la seva aplicació efectiva als llocs de treball. Això evidencia una evolució positiva en la protecció dels drets digitals dels treballadors.

Accés automàtic i remot de la Inspecció de Treball i Seguretat Social (ITSS) al registre horari de les empreses.- Qüestionem la possibilitat de que la **la Inspecció de Treball i Seguretat Social (ITSS)** pugui tenir accés automàtic i remot al registre horari de les empreses. Aquesta proposta és una flagrant vulneració de drets fonamentals, ja que aquest tipus d'accés suposaria una violació del dret a la llibertat empresarial i a la privadesa de les empreses i implica una presumpció implícita d'incompliment per part de les empreses en matèria de jornada laboral, fet que es considera inadmissible.

La legislació exigeix que el registre horari estigui disponible per a la Inspecció quan ho sol·liciti, però això no equival a permetre un accés automàtic o remot. Aquesta diferència és essencial, ja que un accés automàtic contravindria el dret a la llibertat empresarial.

Tanmateix, existeix una desproporcionalitat de la mesura concebuda pel Ministeri, ja que aquest accés remot no compleix els criteris de necessitat, adequació i proporcionalitat establerts per la jurisprudència constitucional, fet que en fa inviable la implementació. Nogensmenys, cal indicar l'inviabilitat tècnica i pràctica de la mesura, ja que seria impossible d'aplicar de manera uniforme a causa de les múltiples tipologies d'empreses i sectors. En el cas específic de l'hostaleria, la restauració i el turisme, es fan servir diferents sistemes de registre horari (aplicacions mòbils, torniquets, fitxatges, etc.), molts dels quals no estan adaptats per oferir un accés remot.



El desafiament de la sequera i la seva repercussió en el sector turístic

El 2024 ha estat marcat per la persistència de la sequera a Catalunya, un fenomen que ha tingut un impacte significatiu en diversos sectors, incloent-hi el turisme i, especialment, els negocis que depenen de l'aigua, com les empreses de caiacs i activitats aquàtiques en aigües interiors, que han patit una davallada dels seus ingressos i de la clientela, a causa de la reducció dels nivells d'aigua als rius i embassaments, així com el sector dels allotjaments. La situació va obligar el Govern de la Generalitat a prendre mesures dràstiques per gestionar la crisi hídrica, generant controvèrsia i afectant l'operativa de molts negocis turístics.

Durant el 2024, Catalunya ha experimentat un dels períodes de sequera més prolongats de les últimes dècades. Els nivells dels embassaments es van situar per sota del 20% de la seva capacitat en moltes zones, fet que va portar el Govern a declarar l'emergència hídrica en diverses vegueries, incloent-hi àrees amb gran afluència turística, com la Costa Brava, Barcelona i les Terres de l'Ebre.

Aquest context va obligar a establir severes restriccions d'aigua, afectant sectors com l'agricultura, la indústria i, de manera destacada, el turisme

Les empreses d'activitats en aigües interiors i embassaments han vist una disminució dràstica en les reserves i en la possibilitat d'oferir les seves activitats habituals, afectant també altres negocis locals com restaurants. Les dades mostren que els embassaments de les conques internes catalanes han reduït la seva capacitat, situant-se per sota dels nivells registrats en anys anteriors.

El Govern d'ERC més enllà d'ajudar aquestes empreses, va tenir la gran pensada de pujar la Taxa que grava les embarcacions en quasi un 300%, esmenant-se a si mateixa un temps després, reduint-ho a un 150%. Manca total d'empatia de l'ACA i del Departament de torn. Des de la FIHRT es van presentar dos recursos de Reposició que a hores d'ara 'Administració encara no ha resolt.,

Els allotjaments turístics, com hotels, càmpings i cases rurals, van haver d'adaptar-se a les mesures, reduint el consum d'aigua per a usos no essencials, com el reg de jardins o l'ompliment de piscines, la Instal·lació de dispositius per limitar el consum d'aigua a les habitacions, i diverses Campanyes per conscienciar els turistes sobre la necessitat d'estalviar aigua durant la seva estada.

En resposta a la crisi i la manca de resposta del Govern d'ERC, i en especial de la Direcció General de Turisme, els hotelers de Lloret de Mar, Tossa de Mar i Blanes, van agafar el toro per les banyes i van projectar la instal·lació de dessaladores portàtils prop de les zones hoteleres. Era la pervivència del municipi el que estava en joc, més enllà de la dels seus propis negocis.

Les associacions del sector van alertar sobre el risc de perdre competitivitat respecte a altres destinacions mediterrànies que no tenien restriccions tan severes. La decisió d'imposar mesures severes per part del Govern sense un pla clar per compensar els sectors afectats va ser molt contestada, especialment pel turisme, que representa un pilar fonamental de l'economia catalana.

Les pluges intermitents durant la segona meitat de l'any van alleujar parcialment la situació, reduint la urgència de mantenir les restriccions més estrictes. Les notícies sobre les restriccions van generar



certa percepció negativa sobre la capacitat de Catalunya per gestionar la crisi, afectant la confiança d'alguns mercats emissors.

El 2024 ha deixat clar que la gestió de l'aigua és un tema crític per a la sostenibilitat del turisme a Catalunya. Tot i les mesures correctores, la crisi ha posat en evidència la necessitat d'implementar estratègies a llarg termini que combinin la sostenibilitat amb el manteniment de la competitivitat turística. Entre aquestes mesures s'inclouen la diversificació de les fonts d'aigua, la inversió en infraestructures resilients i un diàleg més estret amb els sectors econòmics afectats.

La problemàtica dels Habitatges d'Ús Turístic

Les mesures impulsades pel Govern d'ERC i l'Ajuntament de Barcelona durant els darrers mesos de 2023 per regular els Habitatges d'Ús Turístic (HUT) han estat al centre del debat públic i polític durant el 2024. Accions que suposadament pretenen equilibrar el pes del turisme a la ciutat de Barcelona amb les necessitats dels residents, transcendeix a la pròpia ciutat impactant altres zones de Catalunya.

Les mesures aplicades a Barcelona han generat un efecte dominó, traslladant els problemes associats als HUT a altres municipis catalans.

El turisme representa un pilar clau de l'economia catalana, i els HUT són una part integral de la seva oferta. Les restriccions en una ciutat tan central com Barcelona afecten indirectament l'estratègia turística de tot el territori.

La controvèrsia al voltant dels HUT a Barcelona ha generat un debat intens a nivell autonòmic, amb demandes per una regulació més uniforme i equitativa que consideri les necessitats específiques de cada territori.

Empreses i associacions relacionades amb el turisme han alertat que una regulació massa estricta dels HUT pot perjudicar la competitivitat de Catalunya com a destinació turística.

Aquest context posa de manifest que la regulació dels HUT no pot ser abordada de manera aïllada per Barcelona, sinó que requereix una coordinació amb el Govern de la Generalitat, els municipis afectats i el sector...perquè el sector no va ser escoltat.

El Conveni Col·lectiu d'Hostaleria de Catalunya

La FIHRT, té la intenció de formar part de la Mesa de Negociació del Conveni.

La FIHRT, amb els seus 30 gremis i entitats associades, prop de 4.000 empresaris i empresàries, i més de 20.000 treballadors, no està sola en aquesta voluntat de participar en la negociació del Conveni. Ens acompanyen altres Gremis, Associacions i Col·lectius que comparteixen i recolzen aquesta posició.

Si la voluntat dels actuals negociadors és no permetre la nostra participació i no anar plegats en aquesta negociació, la nostra posició és clara: portarem aquesta reivindicació fins a les darreres conseqüències i, si cal, judicialitzar el tema ho farem. Fa anys que demanem el nostre espai, ja que el Territori i la pime i micropime, el perfil dels nostres associats, no es troba representat en la negociació del Conveni o altrament dit, qui hi ha no ens representa. **La nostra voluntat com a FIHRT no és ser-hi amb majoria, sinó en aquella representació que pertoqui.**



El 2024 de la FIHRT

El 2024 ha suposat per la FIHRT, una mostra de la seva consolidació com a una de les Federacions de referència en l'àmbit de l'hostaleria, la restauració i turisme a Catalunya.

Després de la baixa del **Gremi de Bars i Restaurant de Lloret de Mar**, que ha anat on li pertocava per territori (a la Federació d'Hostaleria de les Comarques de Girona), de la dissolució d'alguna Entitat gens consolidada, i del llast que vam deixar anar l'any 2023, ens hem mantingut en **30 associacions** amb les incorporacions de **l'Escola d'Enoturisme de Catalunya i de l'associació de caràcter nacional, ANCYCO Red Coliving**, i treballem en la incorporació de noves entitats per al 2025.

Terres de l'Ebre, ha deixat de ser un Projecte; està més que consolidat de la mà de la **Junta Directiva de la FIHRT_TE** i de les seves dirigents, entusiastes i compromeses amb la gent i el territori, i la intenció es continuar col·laborant amb la Terra Alta i el Baix Ebre. El Fons de Transició Nuclear són un element important per al desenvolupament del territori, i hi volem ser.

Durant aquest 2024 la **Presidenta de FIHRT_TE** i **Vicepresidenta de FIHRT** ha passat a formar part de la **Junta Directiva de la Delegació Territorial de PIMEC a Terres de l'Ebre**, que fins fa poc presidia **Elisabet Zapater, Presidenta de SERCOTUR L'Aldea**.

Continuem treballant en la **Xarxa de Creuers Costaners i Fluvials** impulsat per **PIMEC**, de la mà d'**AGAN+**, i fruit d'aquesta estreta col·laboració ha sorgit la presència i participació activa de la **FIHRT** en el **II Congreso Internacional de Turismo Experiencial** a Santo Domingo de Silos (Burgos).

La col·laboració amb la **Cambra Arrossera del Montsià** ha avançat significativament amb la distribució entre els establiments associats de prop de 19.000 tapers elaborats amb Oryzite, un material fet a partir de clofolles d'arròs que pot substituir els plàstics en tot tipus de producte i reduir l'impacte mediambiental.

La **FIHRT** no va subscriure el **Compromís per un Turisme Sostenible**, elaborat per la Direcció General de Turisme, ni va sortir a la foto que alguns pretenien, com tampoc ho van fer **PIMEC, la Diputació de Barcelona, l'Hostaleria de Lleida, la Federació de Girona, l'ACCAC, Tossa de Mar, i Empordà Turisme** entre d'altres. Des d'aquell moment i tots els intents de l'anterior DGT per a maniobrar sobre les Entitats associades a **FIHRT**, ens hem mantingut fermes, i el Compromís s'ha esvaït com el fum que era.

Amb el nou Govern, presidit per Salvador Illa, la relació amb la nova DGT, **Cristina Lagé** ens omple d'esperança, ja que coneix el sector i se l'escolta. Hi ha diàleg. Se'n diu comunicació.

La **FIHRT**, des del 2023 es troba representada a la **Cambra de Comerç de Barcelona**, formant part de la Candidatura guanyadora de l'actual President, **Josep Santacreu, Va d'Empresa**, per Mingo Morilla, President de l'Entitat qui fa palès en cada oportunitat que té de la realitat del territori en el que desenvolupa les seves activitats la Cambra.

Hem continuat treballant amb els companys **d'HOSTELERIA DE ESPAÑA** i hem intentat involucrar-nos en el seu dia a dia. L'any 2025, és un dels objectius a potenciar: la participació **amb HOSTELERIA DE ESPAÑA**. Agraïm molt la informació i documentació que se'ns facilita a diari.



Ha continuat sent un any intens de col·laboracions amb el **Departament d'Agricultura i Acció Climàtica**, i amb l'**Agència Catalana de Seguretat Alimentària**. La preocupació per la sostenibilitat han marcat l'any en quant a formacions i trobades. Creiem en el producte de proximitat, en el km0, en els nostres productors, en la nostre pagesia, però també treballem contra el malbaratament alimentari.

La “designació” de **Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia el 2025** l'any 2024, ha estat presa per bandera per l'actual Govern del PSC; i ha demanat la implicació i la participació real del sector i no només d'uns quants. Els diversos Actes organitzats al voltant de la designació en són un exemple manifest. Estem treballant al costat dels Departaments d'Empresa i del d'Agricultura per fer realitat el que tots volem, posar Catalunya en l'epicentre mundial de la Gastronomia aquest 2025.

La incorporació de l'**Escola d'Enoturisme de Catalunya** com a soci de la **FIHRT** ha representat un pas estratègic en la formació i professionalització del sector turístic i de la restauració. Aquesta col·laboració ha aportat diversos beneficis clau com a) l'enriquiment de l'oferta formativa, ja que l'Escola d'Enoturisme ha introduït un ampli ventall de coneixements especialitzats en el món del vi i l'entorn, fet que ha permès a la FIHRT oferir formacions específiques que responen a les necessitats emergents del sector; b) Valor afegit als associats, ja que amb aquesta col·laboració, els professionals i establiments associats als Gremis de la FIHRT poden accedir a formacions d'alta qualitat que milloren la seva competitivitat i reforcen la seva capacitat d'atreure un turisme més qualificat i amb més poder adquisitiu; i c) Promoció de l'entorn com a eix estratègic, ja que la incorporació de l'Escola d'Enoturisme ha reforçat l'aposta de la FIHRT per posicionar l'entorn com un element diferenciador del sector turístic a Catalunya. Aquesta iniciativa complementa altres esforços de la FIHRT en la diversificació de l'oferta turística, amb un enfocament en la sostenibilitat i la promoció dels recursos locals.

I després de molts anys, prop de 15, hem tornat a oferir formació als nostres socis a través del **CONFORCAT a mida**. Des de la FIHRT, amb col·laboració amb l'Escola d'Enoturisme de Catalunya, hem ofert 7 Cursos que han arribat a un total de 95 participants del Berguedà, del Vallès Oriental, del Bages, de l'Alt Penedès, del Baix Llobregat...

La realització dels cursos de **CONFORCAT (Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya)** a mida per a la FIHRT ha estat un altre gran èxit en l'estratègia de capacitació dels seus membres. Aquests cursos han respost a la necessitat de formació contínua per part dels professionals del sector. Gràcies al finançament de CONFORCAT, aquests cursos han estat accessibles per a una gran part dels treballadors i empreses associades, eliminant barreres econòmiques que tradicionalment dificulten l'accés a la formació contínua.

La incorporació de l'**Escola d'Enoturisme** i l'impuls dels cursos de **CONFORCAT** a mida han posicionat la FIHRT com una entitat líder en la professionalització del sector de l'hostaleria i el turisme a Catalunya. Aquestes iniciatives no només han respost a les necessitats immediates dels associats, sinó que també han contribuït a construir un sector més resiliència, innovador i preparat per afrontar els reptes del futur. Això reforça el paper de la FIHRT com a motor de canvi i millora en la qualitat del turisme i la restauració al territori català.

La recent **DANA** que ha afectat severament la Comunitat Valenciana ha deixat un rastre de devastació, amb inundacions, pèrdues materials i desplaçaments de moltes famílies. En moments com aquests, la solidaritat emergeix com un dels valors més destacats de la nostra societat, i Catalunya, especialment el sector de la restauració, no ha estat una excepció.



La ciutadania catalana, institucions, gremis i associacions del sector de l'hostaleria i la restauració han mobilitzat recursos i esforços per oferir suport als damnificats. Aquesta resposta s'ha traduït en diverses accions solidàries:

- Recollida d'aliments i materials essencials: Molts establiments han habilitat punts de recollida d'aliments no peribles, roba, productes de neteja i altres materials necessaris per ser enviats a les zones afectades.
- Campanyes de sensibilització i donacions: Gremis de restauradors i hotelers han liderat campanyes per recaptar fons destinats a organitzacions humanitàries que actuen sobre el terreny. En aquest sentit, es destaca la col·laboració entre les diferents vegueries catalanes per unir forces.
- Àpats solidaris: Diversos restaurants i cuiners reconeguts de Catalunya han organitzat jornades gastronòmiques solidàries, destinant part o la totalitat de la recaptació a ajudar les persones afectades per la DANA.

El sector de la restauració ha demostrat una vegada més la seva capacitat de reacció i compromís social. A més de ser un motor econòmic clau, el sector es converteix sovint en un punt de trobada per a iniciatives solidàries que connecten directament amb la ciutadania. Accions com oferir menjar calent per a damnificats o facilitar allotjament temporal han estat protagonitzades per establiments de Catalunya en col·laboració amb la xarxa d'entitats socials. D'Ampostà a Vilafranca del Penedès, passant per Castelldefels, molts han estat els establiments de restauració que ho han deixat tot per carregar les furgonetes i fer viatges per alleugerir el patiments dels qui, en molts casos, ho han perdut tot. Des de la FIHRT el nostre reconeixement.

Un any més hem d'agrair també la col·laboració i ajut de **PIMEC**, de la mà del seu **President, Antoni Cañete, del Secretari General, Josep Ginesta, i de la Presidenta de PIMEC TURISME, Isabel Galobardes, així com dels Presidents i Presidentes de PIMEC TARRAGONA, Jordi Ciuraneta, i de la de PIMEC TERRES DE L'EBRE, Elisabet Zapater i després Joan Caballol**. A tots ells el nostre agraïment, així com als amics i companys de la **Federació d'Hostaleria de Lleida, Tossa de Mar, Empordà Turisme, APARTUR, FEDERATUR, i ACCAC** entre d'altres, i en especial per **l'Angel Díaz, d'ALS, i per Luís Falcón, CEO d'InAtlas**.

Aquest any, per primer cop, hem pogut comptar amb la participació a una de les nostres Juntes Directives del Secretari General de PIMEC, **Josep Ginesta**, acompanyat del *Secretari Territorial a PIMEC BAIX LLOBREGAT, Agustí Miró*.

I finalitzem aquest balanç del 2024 **agraint a totes i tots els Presidents i Presidentes, Dirigents, Gerents, Gerentes, Dinamitzadores i personal dels Gremis, Associacions i Col·lectius associats, així com de la FIHRT, Lola i Anna, i als seus socis i sòcies, empresàries i empresaris del sector de l'hostaleria, la restauració i el turisme, i amb un record especial per a En Toni Dinarès, que se'ns ha jubilat**, la seva col·laboració i participació en el dia a dia de l'Entitat, ja sigui per l'organització de les Juntes Directives i Visites a Cellers i Espais Visitables o d'interès pel sector, com per la seva implicació i professionalitat, així com als nostres partners i col·laboradors, com **COCA-COLA, REPSOL, ESCOLA D'ENOTURISME DE CATALUNYA, CAIXABANK, ARRÒS MONTSIÀ, MARC FOLCH, ECOGOTS, CENTRAL DE COMPRES B2B, CRISTOBAL MARZO, SERHS, ALLIN4B, CONVERSIA, SOUNDMACHINE, CENTRAL ENERGY ASESORES PARLEM, PILARBOX, GESTORIA EVALUA, COLZENT MOBILITY SERVICES, SAT VALLES, DISTRIBUIDORA JOAN, COLZENT MOBILITY SERVICES, EZSA, CENTRAL ENERGY, EVALUA GESTORIA, FERRER & OJEDA, BBVA, DABMEDIA DIGITAL, CARYOSA, PARLEM, PILARBOX, SGAE, IPAE, SAIA, GRUP381, GIRBARCELONA, PONS, etc.**



Federació Intercomarcal
d'Hostaleria, Restauració
i Turisme



I gràcies al Celler Batea, Priorat Enoturisme, Ramon Rosset, Èric Anguita, Ester García, Gerard Domingo, ARTCAVA, Enoturista, David Jobé, Eva Vicens, Cafè del Mar, Oller del Mas, Castelo de Pedregosa, Pinord, Circuit de Catalunya, DAMM, La Ricarda, Coca-Cola European Partners, Hotel Augusta Vallès, IDECE, Ajuntament de l'Aldea, Mescla, Associació de Celíacs de Catalunya, Premis Vinari d'Enoturisme, CONPYME, Nutrició Sense Fronteres, Ajuntament de Deltebre, Els Ullalets, Cafè del Mar, La Barana de Berga, Torre del Veguer, Centre d'Interpretació de la Malvasia, el Salí de Cambrils, la Catedral de Vic, etc, per deixar-nos entrar a casa vostra aquest 2024 i oferir-nos el bo i millor que teniu.

F de FIHRT, F de Família, F de Femení. Que aquest 2025 puguem continuar complint els nostres desitjos rodejats de salut i de pau. I al Govern de la Generalitat, Consells Comarcals i Ajuntaments els demanem, com cada any, **DIÀLEG, COMUNICACIÓ i ACCEPTACIÓ DE LA DISCREPÀNCIA.**

Bon Any 2025, Família.

El Comitè Executiu de la FIHRT

